



**LUBLIN**

1918 — 2018

Inspiruje  
nas wolność

# Zastępca Prezydenta Miasta Lublin



ISO 9001:2015  
FS 583555

## Departament Kultury, Sportu i Partycypacji

plac Króla Władysława Łokietka 1, 20-109 Lublin, tel.: +48 81 466 2010, fax: +48 81 466 2011  
ePUAP: /UMLublin/SkrytkaESP, e-mail: zastepcy.prezydenta@lublin.eu, www.um.lublin.eu

PS-PS-I.524.1.2018

Lublin, 27.06.2018

### Prezydent Miasta Lublin,

działając na podstawie art. 11 ust. 1 pkt 1 oraz ust. 2, 3 i 4 oraz art. 13 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (j. t. Dz. U. z 2018 r., poz. 450 ze zm.), zwanej dalej "ustawą",

### OGŁASZA

otwarty konkurs ofert na realizację zadania publicznego: **działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych.**

**I. Rodzaj zadania publicznego:** działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych.

W ramach realizacji zadania publicznego oferent jest zobowiązany do przedstawienia oferty wsparcia procesu głosowania mieszkańców i mieszkanek Lublina w Budżecie Obywatelskim. Działanie może polegać w szczególności na:

1. Prowadzeniu i obsłudze 6 punktów do głosowania w terminie 23 września - 10 października 2018 r. w dzielnicach: Abramowice, Konstantynów, Hajdów-Zadębie, Sławinek, Węglin Południowy, Kośminek.
2. Przygotowaniu i przeprowadzeniu działań promocyjnych zachęcających mieszkanki i mieszkańców miasta do wzięcia udziału w głosowaniu, z uwzględnieniem takich narzędzi jak np.:
  - a) oznaczenie (np. kasetonami, flagami z logo BO) wszystkich 30 punktów do głosowania na terenie Miasta Lublin (30),
  - b) wykonanie, dystrybucja i napełnienie powietrzem balonów z logiem BO,
  - c) oznaczenie dróg dojścia do punktów do głosowania w sposób widoczny (np. szablonami na chodnikach),
  - d) druk i dystrybucja plakatów (w wiatach przystankowych format A3, dzielnicach A2, miejscach atrakcyjnych komunikacyjnie A1),
  - e) druk i dystrybucja plakatów wydrukowanych na kliszy rentgenowskiej i umieszczenie ich w słupach na Placu Litewskim (125x 185cm - 12sztuk),
  - f) dzingiel zapraszający do głosowania i dystrybucja (np. radio, autobusy mpk),
  - g) nagranie spotu 20 sekund z działań promocyjnych z wykorzystaniem w kolejnych latach BO
  - h) działania promocyjne w internecie w mediach społecznościowych,
  - i) inne;

Wymienione w punkcie 2 przykłady są sugestiami i oferent może przedstawić własne propozycje działań.

3. Wszystkie materiały i działania powinny powstać w oparciu o dostarczony system identyfikacji wizualnej Budżetu Obywatelskiego Biura Partycypacji Społecznej UM



Lublin, być realizowane w ścisłej współpracy z Biurem i każdorazowo uzyskać jego akceptację.

## **II. Wysokość środków publicznych przeznaczonych na realizację zadania publicznego**

1. W 2018 roku na realizację zadania publicznego zaplanowano w budżecie Miasta Lublin kwotę w wysokości **30 000,00 zł** (trzydziestu tysięcy złotych).

2. **Zastrzega się prawo do zmniejszenia bądź zwiększenia środków przeznaczonych do rozdysponowania w niniejszym konkursie, po zapoznaniu się z protokołem komisji konkursowej zawierającym informacje na temat ilości i jakości złożonych ofert.**

## **III. Zasady przyznawania dotacji**

1. Zasady przyznawania dotacji określają przepisy:

1) ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (j.t. Dz. U. z 2018 r. poz. 450 ze zm.);

2) ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (j.t. Dz. U. z 2017 r. poz. 2077 ze zm.);

3) uchwała nr 872/XXXIII/2017 Rady Miasta Lublin z dnia 12 października 2017 r. w sprawie uchwalenia Programu współpracy Miasta Lublin z organizacjami pozarządowymi oraz z podmiotami, o których mowa w art. 3. ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie na rok 2018;

4) zarządzenie nr 26/10/2016 Prezydenta Miasta Lublin z dnia 21 października 2016r. w sprawie procedury przeprowadzenia kontroli realizacji zadań publicznych zleczanych przez Miasto Lublin podmiotom prowadzącym działalność pożytku publicznego;

5) zarządzenie nr 18/11/2016 Prezydenta Miasta Lublin z dnia 14 listopada 2016 r. w sprawie określenia wzoru kart oceny w otwartych konkursach ofert na realizację zadań publicznych przez organizacje pozarządowe oraz podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

2. W konkursie oferty mogą składać:

1) organizacje pozarządowe w rozumieniu ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie;

2) osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego;

3) stowarzyszenia jednostek samorządu terytorialnego;

4) spółdzielnie socjalne;

5) spółki akcyjne i spółki z ograniczoną odpowiedzialnością oraz kluby sportowe będące spółkami działającymi na podstawie przepisów ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie (j.t. Dz. U. z 2017 r., poz. 1463 ze zm.), które nie działają w celu osiągnięcia zysku oraz przeznaczają całość dochodu na realizację celów statutowych



oraz nie przeznaczają zysku do podziału między swoich udziałowców, akcjonariuszy i pracowników.

3. Forma realizacji zadania: **powierzenie**

4. Złożona oferta musi być zgodna ze wzorem określonym w rozporządzenia Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej z dnia 17 sierpnia 2016 r. w sprawie wzorów ofert i ramowych wzorów umów dotyczących realizacji zadań publicznych oraz wzorów sprawozdań z wykonania tych zadań (Dz. U. 2016 poz. 1300) oraz posiadać załączniki w niej wymienione.

5. Wszystkie pozycje formularza oferty muszą zostać wypełnione zgodnie z pouczeniem co do sposobu wypełniania oferty.

6. Postępowanie w sprawie przyznania dotacji odbywać się będzie zgodnie z zasadami określonymi w ustawie oraz w Programie współpracy.

7. Oferta powinna być złożona zgodnie z wzorem określonym w Załączniku Nr 1 do Rozporządzenia Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej z dnia 17.08.2016 r. w sprawie wzorów ofert i ramowych wzorów umów dotyczących realizacji zadań publicznych oraz wzorów sprawozdań z wykonania tych zadań (Dz. U. z 2016 r. poz. 1300).

8. Oferta musi być prawidłowo i czytelnie **wypełniona pismem komputerowym** (maszynowym), zawierać wszystkie wskazane w jej treści informacje i wymagane załączniki.

9. Wszystkie pozycje formularza oferty muszą zostać wypełnione, w przypadku, gdy dana pozycja oferty nie odnosi się do oferty lub zadania, należy wpisać np. „nie dotyczy”.

10. Komisja może wezwać organizację do uzupełnienia braków lub błędów formalnych w ofercie lub/i w załącznikach do oferty.

11. Zastrzega się możliwość przyznania dotacji w kwocie niższej niż wnioskowana przez oferenta.

12. W przypadku przyznania dotacji w kwocie niższej niż wnioskowana, wnioskodawca ma prawo do aktualizacji proponowanych działań.

**13. W konkursie nie jest wymagany wkład własny finansowy oferenta.**

**14. W przypadku uzyskania dofinansowania w wysokości mniejszej od wnioskowanej kwoty, podmiot ma możliwość aktualizacji budżetu i harmonogramu realizacji zadania.**

#### **IV. Termin realizacji zadania**

1. Zadanie może być zrealizowane w terminie od daty ogłoszenia wyników, planowanej na **20 sierpnia 2018 r. do 31 października 2018 r.**

2. Wydatki w ramach realizacji zadania będą kwalifikowane od daty ogłoszenia wyników.

#### **V. Warunki realizacji zadania**

1. Zadanie zawarte w ofercie może być realizowane wspólnie przez więcej niż jeden podmiot, jeżeli oferta została złożona wspólnie, zgodnie z art. 14 ust. 2-5 ustawy.



2. Wyłoniony podmiot zobowiązany będzie do zamieszczania we wszystkich drukach i materiałach promocyjnych związanych z realizacją zadania, a także w ogłoszeniach prasowych, reklamach, itp. informacji o tym, że zadanie jest realizowane przy pomocy finansowej Miasta Lublin oraz do zamieszczania w ww. materiałach logotypów wskazanych przez Miasto Lublin.

**3. Wyłoniony podmiot zobowiązany będzie do realizacji zadania w ścisłej współpracy z Biurem Partycypacji Społecznej Urzędu Miasta Lublin.**

**4. Działania promocyjne w ramach zadania muszą uwzględniać system identyfikacji wizualnej stosowany przez Biuro Partycypacji Społecznej.**

**5. Wszystkie materiały graficzne powstałe w wyniku realizacji zadania muszą być konsultowane ze wskazanym pracownikiem Biura Partycypacji Społecznej przed ich publikacją oraz uzyskać akceptację dyrektora Biura Partycypacji Społecznej.**

#### **VI. Termin i warunki składania ofert**

1. Oferty należy wypełnić i złożyć w wersji elektronicznej za pomocą platformy internetowej „WITKAC” udostępnionej na stronie [www.witkac.pl](http://www.witkac.pl) oraz w wersji papierowej, po wydrukowaniu z platformy Witkac. **Wersję papierową oferty, podpisaną przez osoby upoważnione do reprezentowania oferenta lub oferentów należy złożyć osobiście w Biurze Partycypacji Społecznej, ul. Bernardyńska 3, 20-109 Lublin (decyduje data wpływu) lub za pośrednictwem poczty na adres: Biuro Partycypacji Społecznej przy ul. Bernardyńskiej 3, 20-109 Lublin (decyduje data wpływu).**

2. Termin składania ofert upływa **20 lipca 2018 r. o godzinie 15:30.**

3. Zasady podpisywania oferty:

a) oferta powinna być podpisana przez osoby wskazane w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innym równoważnym dokumencie, posiadające na dzień składania oferty prawo reprezentacji oferenta;

b) w przypadku udzielenia pełnomocnictwa - oferta może być podpisana przez osoby w nim wskazane.

4. Do oferty konkursowej obligatoryjnie należy dołączyć pełnomocnictwo, w przypadku podpisania oferty przez pełnomocnika wraz z kopią dowodu opłaty skarbowej;

5. Przed złożeniem oferty, ale nie później niż 3 dni przed ostatecznym terminem składania ofert, istnieje możliwość skonsultowania jej treści pod kątem wymogów formalnych. Konsultacje odbywają się po wcześniejszym telefonicznym umówieniu spotkania – tel. 81 466 25 50

#### **VII. Termin i tryb wyboru oferty.**

1. Do oceny ofert Prezydent Miasta Lublin, w drodze zarządzenia, powoła komisję konkursową w celu opiniowania złożonych ofert.

2. Postępowanie konkursowe prowadzone będzie w oparciu o zasady i kryteria określone w ustawie oraz w Programie współpracy.



3. Postępowanie konkursowe składać się będzie z dwóch etapów (oceny formalnej i merytorycznej) i będzie się odbywać na podstawie kart oceny, których wzór określił Prezydent w drodze zarządzenia.

4. W pierwszym etapie członkowie komisji konkursowej dokonają oceny formalnej ofert.

5. Ocena formalna oferty będzie przeprowadzona w oparciu o następujące kryteria formalne:

- 1) oferta została złożona w elektronicznym generatorze ofert;
- 2) złożona oferta w wersji papierowej jest zgodna z wersją elektroniczną przygotowaną w elektronicznym generatorze ofert;
- 3) oferta została złożona przez uprawnionego oferenta;
- 4) oferta jest złożona na zadanie, którego realizacja jest zgodna z celami statutowymi oferenta;
- 5) oferta została złożona w terminie i miejscu wskazanym w ogłoszeniu;
- 6) oferta wypełniona jest czytelnie i kompletnie;
- 7) wymagany udział środków własnych lub środków pochodzących z innych źródeł na realizację zadania jest na poziomie i w formie wskazanej w ogłoszeniu;
- 8) oferta jest podpisana przez upoważnione osoby;
- 9) oferta zawiera wymagane w ogłoszeniu załączniki;
- 10) oferta nie zawiera innych błędów formalnych. Jeśli oferta zawiera inny błąd formalny należy go opisać w części 3 karty.

6. Wykaz wszystkich ofert, które wpłyną w odpowiedzi na ogłoszenie o konkursie, wraz z informacją o wynikach oceny formalnej, zostanie zamieszczony na tablicy ogłoszeń Urzędu Miasta Lublin, Biuletynie Informacji Publicznej Miasta Lublin oraz na stronach internetowych Miasta, w terminie 7 dni roboczych od daty złożenia ofert.

7. Do oceny merytorycznej zostaną dopuszczone wyłącznie oferty spełniające wymogi formalne.

8. Do oceny merytorycznej ofert stosowane będą następujące elementy i punktacja:

- 1) możliwość realizacji zadania publicznego przez oferenta – 25 punktów;
- 2) proponowana jakość wykonania zadania i kwalifikacje osób, przy udziale których oferent będzie realizował zadanie – 40 punktów;
- 3) przedstawiona kalkulacja kosztów realizacji zadania, w tym w odniesieniu do jego zakresu rzeczowego – 15 punktów;
- 4) planowany przez oferenta wkład rzeczowy, osobowy, w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków:
  - wkład osobowy – do 5 pkt;
  - wkład rzeczowy – do 5 pkt;
- 5) ocena realizacji zadań publicznych, w przypadku organizacji, które w latach poprzednich realizowały zlecone zadania publiczne, w tym rzetelności i terminowości oraz sposobu rozliczenia środków otrzymanych na realizację zadań – 10 punktów.

9. Komisja, na każdym etapie swojej pracy, może wezwać do złożenia wyjaśnień w sprawie oferty, osobę wyznaczoną w ofercie do składania wyjaśnień.



10. Ostateczna ocena merytoryczna oferty jest średnią arytmetyczną ocen poszczególnych członków komisji.

11. Oferta, która w wyniku oceny merytorycznej uzyskała mniej niż **65 punktów**, zostaje odrzucona.

12. Komisja konkursowa rozpatrzy oferty w terminie do 30 dni licząc od terminu na ich złożenie, określonego w ogłoszeniu o konkursie, a następnie niezwłocznie przedstawi Prezydentowi Miasta Lublin, lub jego zastępcy działającemu na podstawie upoważnienia udzielonego przez Prezydenta, protokół z listą rekomendowanych do dofinansowania projektów.

13. Prezydent lub jego zastępca, działający na podstawie upoważnienia Prezydenta, podejmuje rozstrzygnięcie dotyczące ostatecznego wyboru ofert w terminie 7 dni od przekazania protokołu.

14. Wyniki konkursu, niezwłocznie po wyborze ofert, ogłoszone będą w Biuletynie Informacji Publicznej, na elektronicznej tablicy ogłoszeń i na stronie internetowej Urzędu Miasta Lublin. Rozstrzygnięcie to jest ostateczne i nie przysługuje od niego żaden tryb odwoławczy.

15. Każdy, w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia wyników konkursu, może żądać uzasadnienia wyboru lub odrzucenia oferty.

16. Wszystkie oferty zgłoszone do konkursu wraz z załączoną dokumentacją pozostaną w aktach Urzędu Miasta Lublin i bez względu na okoliczności nie będą zwracane oferentom na żadnym etapie postępowania konkursowego ani po jego zakończeniu.

17. Umowa realizacji zadania publicznego zawierana będzie bez zbędnej zwłoki.

18. Proces oceny formalnej odbędzie się na posiedzeniach. W przypadku napłynięcia dużej ilości ofert, ocena formalna będzie odbywała się także w kolejnych dniach roboczych.

### **VIII. Informacja o zrealizowanych zadaniach z zakresu działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych:**

- w 2017 r. przeznaczono środki w wysokości: Fundacja Sempre a Frente - 100 908 zł, Fundacja Twórczości, Edukacji i Animacji Młodzieży TEATRIKON - 5 800 zł, Fundacja Teren Otwarty - 80 999,62 zł, Fundacja Możesz Więcej - 50 000 zł, Fundacja Krajobrazy - 289 800, Stowarzyszenie Trenerów Organizacji Pozarządowych - 7 000 zł, Stowarzyszenie Kooperatywa Lubelska - 10 000 zł.

- w 2018 r.: Towarzystwo Dla Natury i Człowieka - 75 000 zł, Lubelska Grupa Badawcza - 199 992 zł, Stowarzyszenie Kooperatywa Lubelska - 10 000 zł.

**Krzysztof Komorski**

(dokument w postaci elektronicznej podpisany  
kwalifikowanym podpisem elektronicznym)